



1. Inleiding en Achtergrond

“In mei 2012 is mijn zoon Rogier overleden. Hij was een begenadigd kunstenaar, maar ook een kwetsbare jongen. Wat ik mee kreeg van Rogier is dat hij op een bepaald moment zijn gevoel en gedachten wilde uitschakelen. Hierop volgde uiteindelijk zijn besluit om uit het leven te stappen.

Mijn verdriet als moeder was en is intens en ik mis mijn mooie, lieve, creatieve zoon nog elke dag.

Na een periode van rouw en bezinning heb ik echter besloten het maximale uit mijn eigen leven te halen, mij in te zetten voor een mooiere wereld en iets te betekenen voor begaafde maar ook kwetsbare jongeren zoals Rogier en ouders die net als ikzelf hun kind verliezen als gevolg van zelfdoding.

Ik heb nu een duidelijke missie voor ogen en mij is helder hoe ik die ga volbrengen¹”

2. Stichting Rogier Hulst Foundation

Een belangrijke mijlpaal voor het verwezenlijken van de hierboven geformuleerde missie vormde de oprichting van de Rogier Hulst Foundation. Deze kwam mede tot stand op basis van een crowdfunding campagne, met hulp van platform Slimmer Samen van de Gemeente Alkmaar en inzet van familie en vrienden.

“Met deze foundation willen we mensen bij elkaar brengen en activiteiten starten die heel concreet invulling geven aan het beter maken van de wereld voor kwetsbare en creatieve jongeren”. Aan de ene kant door jongeren voor te lichten, mentaal weerbaarder te maken, te trachten hen te overtuigen dat zelfdoding geen optie is en aan de andere kant hen aan te moedigen de dingen te doen waar zij altijd al voor wilden gaan. Idealiter bieden we jongeren een (fysieke) plek, waar ze zich gehoord weten, gezien worden, weer in verbinding komen te staan met zichzelf en hun talenten maximaal kunnen ontplooiën.

Een tweede doelgroep voor de foundation zijn de ouders, broers, zussen en vrienden van deze jongeren, onder het motto ‘Samen delen, Samen helen’.

Familie en vrienden van jongeren die 'overhoop liggen met zichzelf', fases van lusteloosheid en depressiviteit afwisselen met fases van enorme energie en creatieve uitingen, maken eenzelfde

¹ Astrid van Vugt, moeder van Rogier Hulst en oprichter Rogier Hulst Foundation

worsteling door als hun kind, hun vriend(in). Waar kunnen zij terecht? Wat kunnen zij het beste doen? Hoe maak je gevoelens van depressiviteit bespreekbaar?

Ná de zelfdoding is er bij familie en vrienden niet alleen heel veel verdriet om het verlies, zij blijven ook vaak met heel veel vragen en zelfs schuldgevoelens achter. Dit laatste is zeer sterk het geval als iemand waar je dicht bij staat voor zelfdoding kiest, zonder dat daar een duidelijke aanleiding voor lijkt te zijn, of zonder dat er iets te merken was.

Samen delen van verdriet, met gelijkgestemden, herkenning en erkenning bij elkaar kunnen zoeken is van groot belang voor de rouwverwerking, te kunnen helen en weer door te kunnen leven.

3. Uitgangssituatie

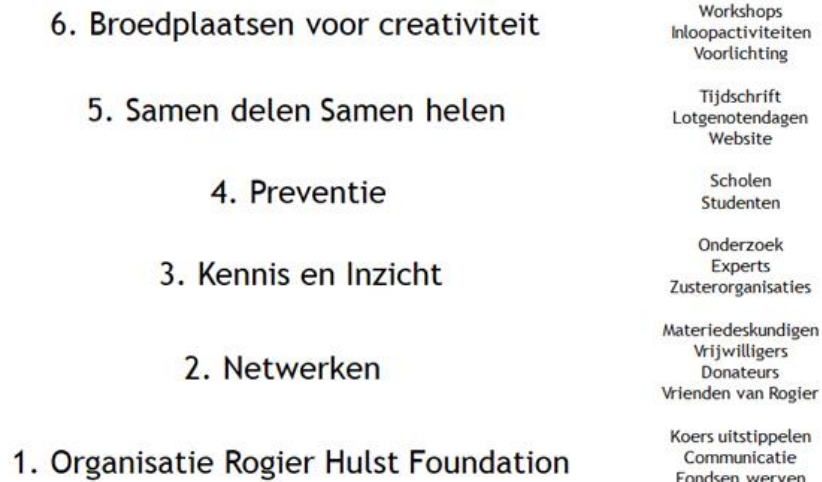
Om bovenstaande doelstellingen voor jongeren en hun familie te realiseren zijn sinds de oprichting van de Rogier Hulst Foundation reeds diverse activiteiten ontplooid. Zo is een website in de lucht gebracht (www.rogierhulstfoundation.nl), is contact gelegd met organisaties die wat betreft doelstellingen aansluiten op het gedachtegoed en er heeft ook overleg met de gemeente Alkmaar plaatsgevonden over beschikbaarstelling van een ruimte die als broedplaats voor creativiteit en laagdrempelige ontmoetingsplek voor jongeren zou kunnen dienen.

Tevens is er voorlichting gegeven op scholen.

Via de foundation is in 2017 ook voor de eerste keer een goed bezochte en hoog gewaardeerde Landelijke Lotgenoten dag georganiseerd. Hiertoe is onder meer contact gezocht met de Telegraaf, die hieraan ook een redactioneel artikel heeft gewijd. Hetzelfde geldt voor alle Noord-Hollandse dagbladen.

4. Strategische doelstellingen, mijlpalen

Na de eerste fase van oriëntatie, plaatselijke en regionale actie, alsmede een eerste succesvolle Landelijke Lotgenoten dag heeft het bestuur het volgende voor ogen wat betreft organisatie en meerjarige programma's. In onderstaand schema is dit weergegeven.



Doelstelling 1: Verbreden en versterken van de organisatie

Het vergt veel inzet en tijd om alle activiteiten van de foundation voor te bereiden, daadwerkelijk te organiseren en te evalueren en daarover te communiceren. Het bestuur wordt daar nu enigszins bij ondersteund door vrijwilligers. Maar om dit te professionaliseren, de kennisdeling structureel te verbeteren en het bereik te vergroten (website, nieuwsbrieven, landelijk blad, etc.) zal het bestuur een bestuurssecretaris aanstellen, of inhuren.

Hoofdtaken van de bestuurssecretaris zullen zijn:

- de programma's om invulling te geven aan de strategische doelstellingen uitwerken;
- de uitvoering van door het bestuur goedgekeurde programma's in gang te zetten.

Het bestuur kan zich dan meer gaan richten op de hoofdlijnen, borging van de onderlinge samenhang van de programma's en bewaking van de planning en het gedachtengoed van de foundation.

In 2018 zal de bestuurssecretaris gemiddeld 2 dagen per week actief zijn, vanaf 2019 3 dagen en vanaf 2020 4 dagen per week.

In 2018 zal, eveneens ter versterking van de organisatie en het fundament onder de foundation, een Raad van Advies worden geformeerd. De Raad van Advies heeft een ondersteunende/adviserende rol naar het bestuur het bestuur, om de koers aan te scherpen, het netwerk en bereik van de foundation te vergroten en om de werving van fondsen een structureel karakter te geven. De raad van advies zal eind 2018 bestaan uit 5 tot 7 personen die lokaal, regionaal maar ook landelijk kennis en ervaring hebben in het sociale domein, bekend zijn met de mores van de politiek, wetenschappelijk onderzoek, met kennisdistributie via sociale media en het functioneren van goede doelen stichtingen.

Doelstelling 2: Netwerk Uitbreiden

Vanaf 2018 zijn er 20 tot 40 vrijwilligers nodig, onder meer voor voorlichting op scholen, waar in de startfase enige ervaring mee is opgedaan. Dit aantal zal tot en met 2020 geleidelijk uitgroeien naar 100 tot 120 (ongeveer 10 per provincie). Deze vrijwilligers zal de foundation ondersteunen met specifieke trainingen en door coaching van materiedeskundigen en specialisten. Tevens zal er contact worden gezocht met zusterorganisaties, om kennis met elkaar te delen en elkaar te versterken door te publiceren over zelfdoding, preventie, verliesverwerking, etc. Gemikt wordt op ongeveer 8 tot 10 publicaties per jaar, regionaal zowel als landelijk.

Het netwerk van de foundation zal ook verder dienen te groeien met donateurs, die bereid zijn haar werk financieel te ondersteunen. Via het netwerk (en de Raad van Advies) zal ook via de politiek aandacht worden gevraagd voor zelfdoding, met name om het onderwerp uit de taboesfeer te halen en een groter publiek te kunnen bereiken. Het bestuur van de foundation denkt via gerichte campagnes te kunnen groeien van een bescheiden aantal incidentele donateurs in 2018 naar enige honderden en vooral structurele donateurs in 2020.

Doelstelling 3: Kennis en Inzicht vergroten en voor een breed publiek beschikbaar maken

Er is nog een wereld te winnen door de kennis te vergroten over de werking van het (puber)brein, oorzaken van depressiviteit, omgang met gedachten aan en preventie van zelfdoding, verwerking van verlies e.d. De wetenschap staat op een aantal van deze gebieden nog in de kinderschoenen. De foundation zal in 2018, in samenwerking met een hogeschool starten met een eerste, gericht onderzoek en dat vanaf 2019 verder uitbreiden door samenwerking met andere hogescholen en universiteiten. Tevens zullen bestaande inzichten op basis van wetenschappelijk onderzoek systematisch worden samengebracht en via sociale media op een toegankelijke manier worden gedeeld naar specifieke doelgroepen. Voor deze kennisdeling en verspreiding zal eveneens worden samengewerkt met studenten en marketingdeskundigen. Vergroting van de effectiviteit van kennisdistributie is noodzakelijk, omdat in de huidige situatie goede informatie of onvindbaar, of onbekend is (hoeveel jongeren weten dat er een nummer is om je gedachten aan zelfdoding te kunnen bespreken?).

Doelstelling 4: Preventie

De preventie doelstelling van de foundation zal vooral ter hand worden genomen door middel van voorlichting. Mede op basis van onderzoek zullen in 2018 en 2019 werkvormen en materialen worden ontwikkeld voor diverse doelgroepen. Voor jongeren in de leeftijdsgroep van 11 tot en met 20 jaar zal de voorlichting via scholen lopen. De ervaringen met scholen zijn op dit vlak positief.

In 2019 zal ook worden bepaald of het haalbaar is specifiek t.a.v. onderwerpen als depressiviteit en zelfdoding regionale en/of landelijke campagnes te voeren; hetzij zelfstandig, hetzij in combinatie (meeliften) met aanpalende thema's, zoals pestgedrag.

Doelstelling 5: Samen Delen, Samen Helen verbreden

Bijeenkomsten voor ouders, broers en zussen, alsmede vrienden, die door zelfdoding iemand hebben verloren die dicht bij hen stond zijn cruciaal in het kader van het rouwproces. De foundation zal daar in 2018 mee door gaan, inclusief de inzet van gespecialiseerde professionals (materiedeskundigen in verlies, op het gebied van psychologie, rouwverwerking, etc.).

In 2018 zal ook worden gestart met het voorbereiden van en in kaart brengen van reeds bestaande regionale bijeenkomsten voor lotgenoten. Deze zullen vanaf 2019 door de foundation worden ondersteund (met suggesties voor opzet van het programma, namen voor sprekers en materiedeskundigen, etc.).

Vanaf 2018 is het ook de bedoeling om een tijdschrift uit te gaan brengen met themanummers op het gebied van zelfdoding. De voorbereiding van het nulnummer (samenstelling redactie, doelgroep, promotie- en distributie plan, financiering) zal in de eerste helft van 2018 plaatsvinden. De insteek is om vanaf 2019 2 keer per jaar met een uitgave van het blad te komen, in een oplage startend met 2.500 en uitlopend naar 10.000 in 2020.

Doelstelling 6: Broedplaatsen voor Creativiteit realiseren

Op termijn wil de foundation (het liefst meerdere) gebouwen (verwerven en) gaan exploiteren. De insteek hierbij zal positief zijn: Het is een broedplaats voor creativiteit, waar jongeren hun talenten kunnen ontwikkelen, al of niet onder begeleiding. Maar er zullen ook laagdrempelige activiteiten worden georganiseerd gericht op het mentaal weerbaarder maken van jongeren.

Ter voorbereiding van een dergelijke, ook in financieel opzicht, grote stap zal in 2018 eerst een haalbaarheidsplan (programma van eisen, bezetting, activiteitenplan, exploitatiebegroting) voor de realisatie van 1 broedplaats voor creativiteit worden uitgewerkt. Afhankelijk van de uitkomsten en de contacten met lokale bestuurders zal daarna worden gezien of en waar realisatie kan plaatsvinden vanaf 2019.

Bovenstaande doelstellingen en zo concreet mogelijk geformuleerde mijlpalen laten in de periode die voorligt een accentverschuiving zien van lokaal en regionaal naar meer landelijk gerichte activiteiten, op het gebied van kennisverwerving en -deling, preventie, alsmede Samen delen, Samen Helen. Uiteindelijk zal daarmee het bereik sterk worden vergroot en -op termijn – ook de beoogde effecten. Regionale en lokale verankering blijven echter de basis voor het werk van de foundation.

Het bestuur ziet de versterking van de organisatie en uitbreiding van het netwerk van de foundation (doelstelling 1 en 2) als cruciale randvoorwaarden bij de doorontwikkeling in de periode 2018-2020.

5. Meerjarenbegroting

Het bestuur van de Rogier van Hulst Foundation heeft op basis van haar ervaringen tot en met 2017 en diverse gesprekken met derden de onderstaande inschatting gemaakt van de benodigde middelen voor de periode 2018 tot en met 2020.

In de meerjarenbegroting zijn de bijdragen van donateurs en de kosten voor werving van deze donateurs als PM post opgenomen. Om hier een duidelijker beeld van te krijgen zal eerst een plan worden uitgewerkt. Hetzelfde geldt voor de mogelijke subsidies van de overheid en fondsen welke het werk van stichtingen als de Rogier van Hulst Foundation financieel ondersteunen. Ter verwerving van subsidies en andere inkomsten zullen gerichte aanvragen bij diverse instanties worden ingediend.

							<u>2018</u>	<u>2019</u>	<u>2020</u>
1.	Versterken organisatie		Secretaris, ter ondersteuning bestuur				12.500	17.500	25.000
			Raad van Advies, reis- en vergaderkosten				750	1.500	1.500
2.	Netwerk uitbreiden		Training en coaching vrijwilligers				2.500	5.000	7.500
			donateurs (saldo van kosten en donaties)				PM	PM	PM
3.	Kennis vergroten en verspreiden		Onderzoek door studenten				1.000	5.000	10.000
			Beheer en onderhoud website e.d.				1.500	2.500	2.500
			Campagne sociale media				PM	PM	PM
4.	Preventie		Ontwikkelen voorlichtingsmateriaal				2.500	2.500	
			Productiekosten (drukwerk) materiaal				2.500	4.000	5.000
			Vrijwilligersvergoeding (voorlichters)				1.500	3.500	7.500
			Voorlichtingscampagne				PM	PM	PM
5.	Samen Delen, Samen Helen		Lotgenotendagen, Themadagen				10.000	15.000	25.000
			Tijdschrift, kosten productie en distributie				25.000	50.000	50.000
			Tijdschrift, opbrengsten vrije verkoop, sponsors				PM	PM	PM
6.	Broedplaatsen voor creativiteit		Haalbaarheidsplan uitwerken				5.000		
			Exploitatie Broedplaats(en) voor Creativiteit				<u>NVT</u>	<u>PM</u>	<u>PM</u>
			Totaal				64.750	106.500	134.000

6. Vervolg

Het bestuur van de Rogier Hulst Foundation heeft er vertrouwen in dat zij haar doelstellingen voor de periode van 2018 tot en met 2020, alhoewel zeer ambitieus, zal kunnen verwezenlijken. Essentieel is de support die zij daarbij zal krijgen van subsidieverstrekkers, familie, vrienden en donateurs.

Graag wil het bestuur van de Rogier Hulst Foundation in contact komen met geïnteresseerden. Wij gaan graag het gesprek aan om eventuele vragen te beantwoorden en omdat wij benieuwd zijn naar uw ervaringen of expertise.

De Rogier Hulst Foundation

Mail: rogierhulstfoundation@gmail.com

Internet: www.rogierhulstfoundation.com

Telefoon: 06-30008695