

START

EEN

LAB

HELP

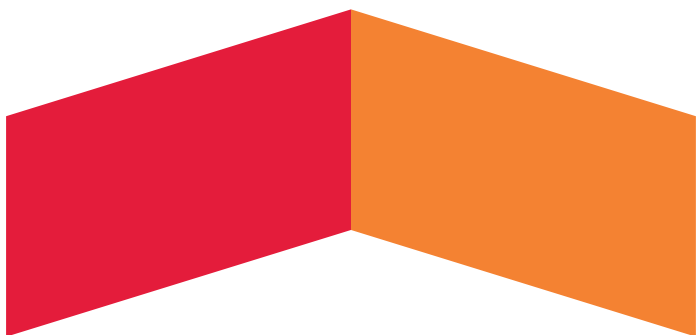
JONGEREN

ELKAAR TE

INSPIREREN

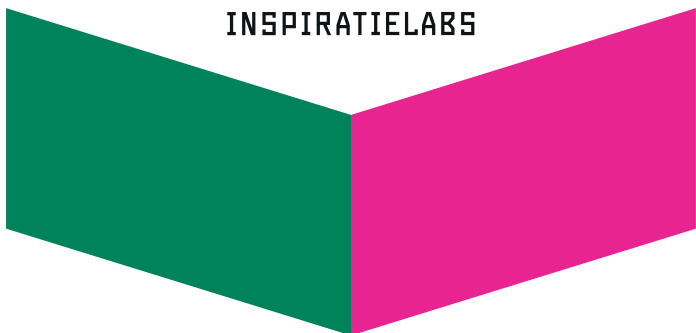
IN JOUW

GEMEENTE!



ROGERTHAT

INSPIRATIELABS





HOE HET BEGON...

Roger That is een initiatief van Astrid van Vugt. Samen met haar familie en de vrienden van haar zoon Rogier richtte zij de inspiratielabs op ter nagedachtenis van haar zoon. Rogier Hulst kwam in 2012 om het leven door zelfdoding. Hij was een creatieve geest, die op een gegeven moment geen rust meer kon vinden in zijn hoofd, het gevoel had dat hij nergens terecht kon met zijn probleem en geen uitweg meer zag.

Voor Astrid stond een ding vast: er moest een plek komen voor jongeren zoals Rogier, waar ze hun talenten kunnen ontdekken, en leeftijdgenoten elkaar kunnen ontmoeten en inspireren en waar open gezocht kan worden naar antwoorden op (levens)vragen.

Astrid van Vugt

INHOUDSOPGAVE

WAAROM INSPIRATIELABS?	05
MOUNIER	06
JASPER	06
UITGANGSPUNTEN ROGER THAT	07
INSPIRATIELABS IN DE PRAKTIJK	11
HOE START IN EEN INSPIRATIELAB?	13
JOEL	19
MEER INSPIRATIELABS!	20

'ROGER THAT'

HET IS OK, IK HEB JE BEGREPEN

Roger That en de Rogier Hulst Foundation tellen inmiddels 50 tot 60 vrijwilligers, verspreid over heel Nederland. Zij zetten zich in om jongeren te helpen met steeds meer Inspiratielabs.



WAAROM

ROGER THAT

INSPIRATIELABS?

30% van de jongeren heeft te maken met psychische klachten en sociaal- maatschappelijke klachten, ze voelen zich eenzaam, hebben moeite zich te concentreren en te leren. De diversiteit aan onderliggende problemen en oorzaken is groot: scheiding van ouders, pesten, verslaving, studie en gokschulden, liefdesverdriet, eetproblemen, hoge verwachtingen, keuzestress, inburgeringsproblemen, armoede, worstelingen, met de eigen identiteit, etc.

Driekwart van de psychologische stoornissen ontstaat voor het 25e levensjaar. Als daar niets mee gebeurt vormen ze de basis voor ernstige problemen in de volwassenheid. Te veel jongeren vinden te laat hulp, waardoor de ernst van de problemen toeneemt. Jongeren zetten ook moeilijk de stap naar hulp door angst, schaamte, onwetendheid en onzekerheid.

MOUNIR

ERVARINGSDESKUNDIGE

“Toevallig dat ik vorige maand, door een podcast, me pas echt begon te bedenken dat de schulden die ik altijd heb gedragen kneiter zwaar wogen en dat hier een groter taboe op heerst dan op emotionele problemen. Terwijl ze vaak hand in hand gaan en iedereen wel eens schulden heeft, one way or the other. Ik ben fan van Rutger Bregman; hij schreef een aantal jaren geleden dit artikel.”

JASPER

ERVARINGSDESKUNDIGE

“Tegen vrienden moeten zeggen dat je naar de psycholoog gaat is niet cool. Wie gaat er nu met een vreemde in een steriel wit hok over zijn gevoelens zitten praten? Wie? Welke jongen heeft er nu helemaal behoefte om over zijn gevoelens te praten?” Nou? Laat mij toch gewoon lekker gamen man!”

UITGANGS- PUNTEN

ROGER THAT

De maatschappelijke kosten van de genoemde problemen lopen voor Nederland in de miljarden. Gemeenten zitten met de handen in het haar, want er is gewoon onvoldoende geld om de groeiende zorg- en hulpvraag van jongeren te bekostigen. Bedrijven kampen met hoog verzuim. En de (werk)druk voor professionals in de zorg en het onderwijs loopt onaanvaardbaar op, mede ook door de versnippering, verkokering en bureaucratisering. Dit moet anders, vinden de mensen achter de Rogier Hulst Foundation.

De uitgangspunten van de Rogier Hulst Foundation om de hiervoor genoemde problemen van jongeren aan te pakken zijn gebaseerd op gesprekken met jongeren, bezorgde ouders, wetenschappers en professionals uit de zorg en het onderwijs, (top)sporters, sportcoaches, ondernemers en ervaringsdeskundigen.

1.

VROEGSIGNALERING IS GOED, PREVENTIE IS BETER

Zoals in de inleiding genoemd spelen er in de leeftijd van 11 tot 25 voor jongeren heel veel zaken. Indien er wat aan de hand is, willen we dit in de Inspiratielabs in een zo vroeg mogelijk stadium signaleren, bespreekbaar zien te maken en (het liefst ook) bijdragen aan een duurzame oplossing. Om te voorkomen dat zaken erger worden en herhaling voor te blijven.

2.

WAARDERING EN GEBORGENHEID

De jongere weet zich in de Roger That Inspiratielabs, fysiek zowel als online, geborgen, gezien en gehoord. De Inspiratielabs ademen warmte, betrokkenheid, vrolijkheid, stijl en zorgzaamheid uit, als signaal naar de jongere(n) toe: 'jij bent dit waard'.

3.

LAAGDREMPELIG EN VEILIG

Alle jongeren van 11 tot 25 jaar kunnen in het Inspiratielab terecht. Anoniem. Aanmelden hoeft niet, je kunt gewoon binnenlopen. Voor een kop koffie, of om bij te komen, gewoon voor een praatje. Het activiteitenprogramma dat door en voor jongeren wordt samengesteld draagt bij aan een zo divers mogelijk bezoekerspubliek, waardoor ook jongeren die geen gebruik maken van het reguliere vrije tijdsaanbod (van verenigingen, scholen, sportclubs, etc.) elkaar toch kunnen ontmoeten. Veiligheid is geborgd omdat er altijd een of meerdere personen uit de vaste bezetting aanwezig zijn. De vaste bezetting zal bestaan uit een jongerenwerker, ervaringsdeskundigen, een psycholoog en/of een praktijkondersteuner huisarts.

4.

VRIJHEID, MAAR GEEN VRIJBLIJVENDHEID

Het Inspiratielab heeft onder meer een huiskamer-functie. Jongeren zijn vrij om te komen en te gaan wanneer ze willen. Van totale vrijblijvendheid is echter geen sprake, omdat op enig moment de vraag komt, wat de jongere in het Inspiratielab wil halen (waar heb je behoefte aan?) of wat hij wil brengen (wat wil jij bijdragen?). In het Inspiratielab kunnen jongeren ontspannen, elkaar ontmoeten en, indien daar behoefte aan is, zaken bespreken waar ze mee zitten, en aan de slag gaan met zaken die ze willen leren.

5.

DE JONGERE(N) IN 'DE LEAD'

Daarnaast zijn jongeren in 'de lead' want voeren ze regie over hun eigen ontdekkings- en ontplooiingstraject. Hun behoefte staat centraal. Zij bepalen het tempo. Doel is om het zelf herstellend vermogen aan het werk te zetten en daarmee het potentieel van de jongere te ontsluiten.

6.

POSITIEVE GEZONDHEID ALS LEIDRAAD

Positieve gezondheid is een benadering binnen de gezondheidszorg die niet de ziekte, maar een betekenisvol leven van mensen centraal stelt. De nadruk ligt op de veerkracht, eigen regie en het aanpassingsvermogen van de mens, maar ook om een fijn sociaal leven en je bovenal mentaal lekker voelen ondanks alle dagelijkse uitdagingen.



INSPIRATIELAB IN DE PRAKTIJK

Leren doe je in de praktijk, van mensen uit de praktijk. Dat inspireert. Naast ervaringsdeskundigen vervullen ook lokale ondernemers een belangrijke rol in de opzet en het functioneren van een Inspiratielab. Idealiter ontstaat er een ecosysteem van ondernemers en bedrijven dichtbij of zelfs in het gebouw waarin ook het Inspiratielab is gehuisvest. Hierdoor is ook de oriëntatie op ondernemerschap voor jongeren laagdrempelig. Leren is immers meer dan het overdragen van kennis, het is vooral het resultaat van het eigen denkproces, binnen het eigen referentiekader. Dit wordt maximaal gestimuleerd door mee te doen in levensechte werkprocessen, waar met name in het beroepsonderwijs meer en meer op wordt ingezet.

Mogelijk worden jongeren door de exposure aan 'het echte werk' geïnspireerd een eigen onderneming te starten, of gave dingen te maken die iets opbrengen voor het Inspiratielab.

Denk aan promotiefilms voor bedrijven, EDM 1-producties, gadgets uit 3D-printers, Virtual Reality animaties, vlogs, voor het nieuw te bouwen gemeenschapshuis, etc. Op deze manier kan het Inspiratielab uitgroeien tot een sociale onderneming die niet volledig afhankelijk is van subsidies.

HOE START IK

EEN ROGER THAT

INSPIRATIELAB?

STAPPENPLAN VOOR WAT ER NODIG IS OM

OOK IN JOUW GEMEENTE EEN ROGER THAT

INSPIRATIELAB OP TE ZETTEN

STAP 1

BASISINFORMATIE

Ten aanzien van het aantal jongeren in jouw regio, risicofactoren in jouw regio (bv hoge werkeloosheid, criminaliteit), welke scholen in jouw regio, mogelijke sponsors in jouw regio bestaande initiatieven die aansluiten of de basis kunnen zijn voor een Roger That Lab, partijen met vergelijkbare doelstelling m.b.t. laagdrempelige inloopvoorziening en een eigen locatie etc.

STAP 2

BESTUURLIJK DRAAGVLAK

Dit kan bepalend zijn voor het succes van de aanpak. Het bestuurlijk draagvlak om de mentale gezondheid van jongeren op de politieke agenda te zetten en tot speerpunt te maken in het (beter) inzetten van effectieve maatregelen is bepalend voor het succes. Eén bestuurder heeft het onderwerp in diens portefeuille en werkt dit uit in beleid, gesteund door een stuurgroep van bestuurders vanuit de gemeente, GGD, zorgaanbieders en het sociaal domein. Deze bestuurders zijn ambassadeur in hun werkveld.

STAP 3

JONGEREN "DENKGROEP"

De Roger That Inspiratielabs zijn voor en door jongeren te realiseren. Er is dus geen sprake van jongerenparticipatie, maar eerder van ouderenparticipatie (in de vorm van personen die kunnen helpen en bijsturen binnen het ingewikkelde en bureaucratische systeem van ons land). Het aangaan van eerste gesprekken kan veel beter door jongeren plaatsvinden; zij kunnen als geen andere de noodzaak van een Roger That Lab overbrengen.



STAP 4

SAMENWERKING VERENIGINGEN EN ORGANISATIES

Een vertegenwoordiging van formele partijen als de gemeente(n), de politie, de GGD, de huisartsen, GGZ-crisisdienst en het wijkteam is wenselijk maar de betrokkenheid van informele partijen als lokale verenigingen, clubs, kerk, buurtwerk, of woningbouwvereniging zijn evenzo relevant. Ook ervaringsdeskundigen (jongeren) zijn in beeld en kunnen bijdragen aan het initiatief.

STAP 5

ACTIEPLAN

Samen met partnerorganisaties wordt een gezamenlijk actieplan opgesteld, waar wordt ingezet op implementatie én borging van een Roger That Inspiratielab. Hierin wordt vastgesteld:

Hoe de samenwerking op de lange termijn geborgd kan worden: wat is er nodig om blijvend een verschil te maken en waar staat het RTI over twee jaar?

Hoe financieren we ons RTI; sponsoren zoeken, sponsorwerving

Werving en behoud (jongere) vrijwilligers

Werving en behoud jongeren (doelgroep)

STAP 6

PUBLIEKSCAMPAGNE

Een lokale (of regionale) publiekscampagne om alle burgers te bereiken zodat iedereen weet van het bestaan van het Inspiratielab. Een publiekscampagne is een essentieel onderdeel om alle burgers te bereiken en mensen uit te nodigen. De doelgroep van de campagne is het algemeen publiek, en vooral de jongeren. Via verschillende communicatiemiddelen (denk hierbij aan flyers, video's, events en sociale media) en de inzet van regionale en lokale media (huis-aan-huiskranten, abri's, radio- en televisiezenders) wordt het RTI onder de aandacht gebracht. Je kunt ook denken aan lokale helden die het RTI willen omarmen en als ambassadeur willen optreden, bijvoorbeeld een populaire bestuurder, vlogger, artiest of sporter.

STAP 7

GOVERNANCE EN CAPACITEIT

Stel een bestuur samen, ga op zoek naar een locatie coördinator en een vrijwilligerspool.

STAP 8

VOORLICHTING EN TRAINING VRIJWILLIGERS

Gedurende dit hele proces kan de Rogier Hulst Foundation je op verschillende manieren ondersteunen. Een projectbegeleider begeleidt in het stappenplan en beschikt over materiaal en formats zodat je daar geen tijd in hoeft te steken. Van huisstijl, tot franchise-overeenkomst, van training tot kwaliteitshandboek, het is allemaal beschikbaar.



JOEL

ERVARINGSDESKUNDIGE

Zijn struggle met school en keuzestress: “Dit tussenjaar is een nieuwe start voor mij. De afgelopen jaren waren lastig. Rommelig. Eigenlijk zit ik al vier jaar niet meer op school. In 2016 deed ik eindexamen VMBO, maar toen was het voor mij onmogelijk om een keuze te maken voor een vervolgopleiding.

Er was thuis van alles gaande: mijn ouders waren gescheiden, ik zat niet goed in m’n vel. Ik ging grafische vormgeving doen, maar voelde me zo ongelukkig dat ik na een half jaar ben gestopt. Daarna probeerde ik elk jaar iets nieuws, maar zonder succes.

Een vriendin vertelde me over Breekjaar, een tussenjaar waarin je leert wat je echt wilt en welke opleiding daarbij hoort. Ze helpen je om te ontdekken waar je kwaliteiten liggen en om zelfverzekerder te worden. Normaal kost het 9.000 euro, maar ik mag gratis meedoen, omdat mijn moeder een uitkering heeft en mijn vader uit beeld is.

Ik hoop dat ik na dit jaar steviger in mijn schoenen sta en minder keuzestress heb. Vrienden kampen met hetzelfde.

Logisch denk ik. Je moet al zo vroeg weten wat je voor de rest van je leven gaat doen.....”



MEER

INSPIRATIE- LABS!

NEEM VANDAAG

NOG CONTACT OP!

Het Roger That Inspiratielab is een burger-initiatief dat past in het aanbod van informele zorg en sluit aan op het palet van de formele zorg.

Misschien ken je vergelijkbare initiatieven in de regio die misschien wel mee willen in de vorm van Roger That, misschien past dit initiatief in een van de transformatieplannen voor het IZA, of misschien ben jij die eenpitter met passie en daadkracht die denkt “dit ga ik gewoon realiseren in mijn gemeente”.

Waar je ook je invloed uitoefent; als je denkt dat dit een mogelijkheid kan zijn voor de jongeren in jouw regio, of je hebt behoefte aan aanvullende informatie, wacht dan niet langer en neem contact op met:

ASTRID VAN VUGT

INFO@ROGERTHAT.NL

MARJA FUCHS

VIA 06 420 55 290

WWW.ROGERTHAT.NL

ONZE PARTNER

113

WIJ ZIJN MIND

STICHTING AURORA

LEVEN NA ZELFDOODING

STICHTING ZORG EN ZELFDOODING

IVONNEN VAN DE VEN STICHTING

YOUNG IMPACT

GEESTKRACHT FNO

KERNKRACHT

INSPIRATIELAB DE PEEL

JIMMY'S

UP TO US

@EASE

JOIN-US

WEAVE

TEJO HUIZEN

MIND US

SLACHTOFFERHULP NEDERLAND

DE HOOFDZAAK ALKMAAR E.O.

STICHTING SAARISNIETGEK

SOEPP

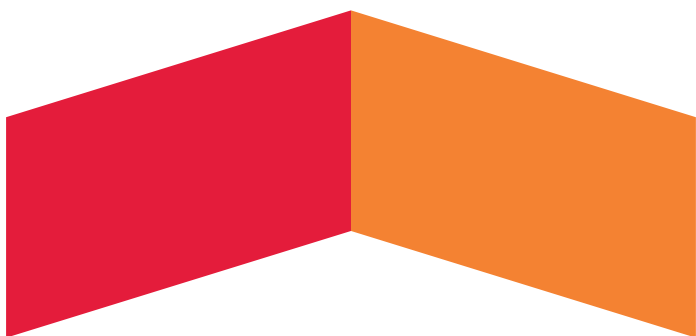
REBRANDT



ROGER THAT

INFO@ROGERTHAT.NL

WWW.ROGERTHAT.NL



ROGERTHAT

INSPIRATIELABS

