

1. Beleidsplan Roger That Inspiratielab de Peel - Samenvatting

De voorbereidingen voor het eerste Roger That Inspiratielab van Nederland in Someren zijn gestart! In het voorjaar van 2021 is de officiële opening gepland.

De start van dit Roger That Inspiratielab (“RTI”) is in een stroomversnelling gekomen omdat de lokale initiatiefnemers hetzelfde aankijken tegen de problemen waar jongeren in de Peelregio mee te maken krijgen. Aan de oplossing daarvan willen en kunnen ze, elk vanuit hun eigen unieke expertise en ervaring bijdragen. En de gemeente Someren is enthousiast over dit initiatief in een uitzonderlijke periode.

In de Peelregio is in de afgelopen jaren veel gedaan aan het terugdringen van overlast, gebruik van drank en drugs en vroegtijdige schooluitval onder jongeren. Ook is er een grootschalig project gestart voor het terugdringen van suïcide onder jongeren. Ook naar de problemen met schulden, de gevolgen van (v)rechtscheidingen gaat veel aandacht uit. Toch blijven de problemen onverminderd groot. Daarbij komt dat de Peelgemeenten Someren, Asten en Deurne niet over onuitputtelijke middelen beschikken in het sociaal domein. Dit vormt een grote uitdaging; veranderingen zijn nodig.

Hoofddoelstelling van het RTI is om op een laagdrempelige manier eraan bij te dragen dat de veerkracht van jongeren wordt vergroot. Daartoe wil het RTI een verbinder, ontsluiters en verrijker zijn van alle organisaties die zich inzetten voor jongeren in de regio, op het vlak van zorg, onderwijs, jeugdhulpverlening en werk. Om zo potentiële problemen snel te kunnen ontdekken en/of te voorkomen dat ze erger worden.

Hoe? Door de drie o’s waar het Inspiratielab voor staat: ont-moeten, ontdekken, en ontplooiën. De oude Smederij in Someren, waar het Inspiratielab wordt gehuisvest, is een gave ont-moetingsplaats. Alle jongeren van 11 tot 25 jaar zijn daar welkom. Voor een praatje of gewoon om even bij te komen. Ze kunnen er gewoon binnenlopen. Ook zijn er activiteiten die jongeren gegarandeerd leuk vinden, waar ze graag aan mee zullen doen om zo te ontdekken wie ze zijn, wat hun talenten zijn: het Inspiratielab is er om jongeren te ondersteunen in het ontdekken en vinden van hun bestemming. Jezelf verder ontwikkelen, leren door mee te doen: hoe werkt dat? Inspiratie daarvoor komt van andere jongeren, ondernemers, sporters en leeftijdgenoten die ervaringsdeskundig zijn, het probleem of de uitdaging waar heel veel jongeren mee worstelen al hebben ‘gefixt’. Of, indien dat nodig is, van een professional die als vrijwilliger in het Inspiratielab werkt, of van professionals buiten het Inspiratielab, maar onderdeel zijn van het netwerk van het Inspiratielab. Zoeken naar hulp hoort hierdoor tot het verleden. Wachttijden worden door de korte lijnen tot een minimum beperkt. Hierdoor komen er minder doorverwijzingen en dat leidt ook tot lagere zorgkosten. Tevens leidt het tot meer jongeren die weer gaan leren, werken, ondernemen, meedoen en ertoe doen! Niet onbelangrijk: Het zal ook bijdragen aan een meer bij elkaar betrokken lokale gemeenschap en meer waardering voor jongeren.

De initiatiefnemers zijn ervan overtuigd, gegeven de brede steun die ze voor hun visie op het versterken van mentale veerkracht krijgen van lokale organisaties en vrijwilligers, dat het Inspiratielab zich vanaf begin 2021 in fasen zal gaan ontwikkelen tot een bekende, creatieve hotspot, een innovatieve en toekomstbestendige sociale onderneming, die voor veel jongeren het verschil zal gaan maken. Vanaf dan is er één plek waar jongeren met al hun (levens- en leer-)vragen terecht kunnen.

Het Roger That Inspiratielab is van, voor en door jongeren. Zij hebben, nu de voorbereidingen zijn gestart, een doorslaggevende stem in de ontwikkeling van het Roger That Inspiratielab de Peel. Deze gefaseerde ontwikkeling is in dit beleidsplan uitgewerkt.

2. Uitgangssituatie Regio Zuid-Oost Brabant, inclusief Someren en Asten¹

Ondanks beleid om structureel in te zetten op preventie en weerbaarheid, inclusief voorlichtingsprogramma's op middelbare scholen², is er in de regio Zuid-Oost Brabant alle reden om bezorgd te zijn over de jeugd. Zeker indien de cijfers uit onderzoek uit 2019 worden afgezet tegen die van 2015.

Someren en Asten tellen ongeveer 5.000 jongeren, de cijfers hierna moeten in dit perspectief worden gezien.

“Jongeren in Zuidoost-Brabant zijn steeds vaker ongelukkig. Een op de drie voelt zich eenzaam, nog meer jongeren ervaren stress”.

Vier jaar geleden zei een op de vier jongeren ja op de vraag of ze zich eenzaam voelden, nu geldt dit voor een op de drie. Ook zijn steeds meer jongeren ernstig eenzaam, dit percentage steeg van 2 naar 5.

Deze alarmerende cijfers komen uit de Jeugdmonitor die de GGD Brabant Zuidoost eind 2019 afnam. Een gedegen onderzoek: achtduizend jongeren van 12 tot en met 18 jaar vulden de enquête in. Ruim 1 op de 6 voelt zich psychisch ongezond, anderhalf keer zoveel als in 2015. 35 procent voelt zich (zeer) vaak gestrest. Ook het percentage jongeren dat suïcide overwoog steeg, van 8 naar 13. Het aantal pogingen hiertoe is overigens niet toegenomen.

Een adviseur van de GGD zei in de media over de mogelijke oorzaken het volgende:

„Jongeren zitten vaker op sociale media dan vier jaar terug. Daar zien ze telkens weer het ‘perfecte plaatje’ waar ze zelf niet aan voldoen. Op school wordt het steeds drukker. Geen enkele schooldag is nog hetzelfde, jongeren moeten elke dag hun telefoon checken voor het rooster en huiswerk. Ook thuis wordt meer flexibiliteit gevraagd. Een groeiend aantal ouders ligt in scheiding, kinderen hoppen van de een naar de ander, soms wordt het een vechtscheiding. Over het algemeen ervaren meer jongeren dat ze thuis geen steun en sturing krijgen. Ze gaan bijvoorbeeld pas laat naar bed of zonder ontbijt de deur uit. Ze moeten het zelf maar uitzoeken.” Scholen vinden het soms moeilijk om dit aan te kaarten, en schakelen dan pas erg laat hulp van de GGD in”.

In de regio ‘normaliseert ook het drugsgebruik’ Recent is daar door een groot aantal partijen op ingezet, door middel van een campagne en een betere monitoring. “We richten ons daarbij niet alleen op jongeren maar ook op (jong-) volwassenen die een voorbeeldfunctie hebben als het gaat om middelengebruik.” aldus Theo Maas, wethouder van de gemeente Someren.

Samenwerkende partners uit de regio (zie paragraaf 2.4) geven aan dat vroegsignalering van groot belang is om de situatie te keren: ‘het is essentieel dat tijdig wordt gesignaleerd dat jongeren professionele hulp of ondersteuning nodig hebben voor hun (mentale) gezondheid”.

Deze hulp zou sneller ingezet moeten worden, zowel in het belang van de jongere, als voor langere termijn besparingen op zorgkosten. Uit het onderzoek blijkt ook dat jongeren behoefte hebben aan een fysieke plek. Die plek is er nu niet. “Voor jongeren is er bijna niets te doen” als ze niet ‘op sport’ zitten”. Het Roger That Inspiratielab de Peel voorziet in bovengenoemde behoeften.

¹ GGD Brabant-Zuidoost Jeugdmonitor 12-18 jaar 2019-2020 - Kernindicatoren deelgebieden, gemeente en regio. De uitkomsten voor Someren en Asten zijn op alle onderdelen min of meer in lijn zijn met de uitkomsten van de regio.

² Het STORM-project (Strong Teens and Resilient Minds) is hier een voorbeeld van, bedoeld om somberheidsklachten bij middelbare scholieren vroegtijdig te signaleren en aan te pakken. Dit met als doel om depressie en zelfdoding onder jongeren te voorkomen.

3. De Rogier Hulst Foundation en Roger That Inspiratielabs. Missie, doelstellingen, programmapartners

3.1 Aanleiding en missie, doelgroep

De Rogier Hulst Foundation (www.rogierhulstfoundation.nl) streeft naar de totstandkoming van meerdere, lokaal gevestigde Roger That Inspiratielabs. Dit zijn fysieke locaties met een digitaal platform, die diverse functies vervullen, minimaal altijd een vrijetijds-, leer- en zorgaanbod kennen en altijd geënt zijn op lokale behoeften van de doelgroep: jongeren van 11 tot en met 25 jaar. Het gaat primair om jongeren die zichzelf en hun talenten willen ontdekken en ontwikkelen. Dat kunnen jongeren zijn die nu in een lastige situatie verkeren en daar uit willen komen. Of jongeren die willen werken aan een (betere) eigen toekomst. Van jongeren wordt (op den duur) een actieve bijdrage verwacht.

De Rogier Hulst Foundation heeft als missie deze jongeren mentaal veerkrachtiger te maken, er aan bij te dragen dat ze sterker in hun schoenen komen te staan. Het accent ligt op preventie en vroegsignalering.

In de promotiefilm die via de link te benaderen is, zijn de aanleiding, de naamgeving van de Rogier Hulst Foundation en de missie weergegeven: <https://www.youtube.com/watch?v=50AT3qXR2-Q>. In uitgeschreven vorm is deze opgenomen als bijlage bij dit projectplan.

De uitvoering van bovenstaande missie is - binnen kaders - aan lokale Inspiratielabs. Het Roger That Inspiratielab de Peel is het eerste Inspiratielab en zal in het voorjaar van 2021 officieel openen.

Ten behoeve van de opstart vraagt de Rogier Hulst Foundation bij landelijke en regionale Fondsen middelen aan en stelt deze ter beschikking voor lokale Inspiratielabs. Tevens wordt vanuit de RHF een projectleider beschikbaar gesteld, mede om ervoor te zorgen dat RTI's een vliegende start kunnen maken en dat de minimumeisen die aan lokale Inspiratielabs worden gesteld adequaat worden ingevuld. Na de opstart is er nog betrokkenheid en coördinatie bij een Inspiratielab vanuit de RHF, o.a. t.b.v. de kwaliteitsborging en uitwisseling van kennis, inclusief 'good practices'.

3.2 De initiatiefnemers van het Roger That Inspiratielab de Peel

De volgende personen hebben het initiatief genomen om met voorbereidingen te starten voor het in het voorjaar van 2021 te openen Roger That Inspiratielab.

Hetty van Rijswijk: Voor diverse gemeenten leveranciersmanager, belast met de inkoop, in het sociaal domein. Uitstekend thuis in de wereld van de (jeugd)zorg. Tevens ondernemer, verhuurder van vastgoed. Moeder van 4 (pleeg)kinderen. Hetty stelt in haar ondernemerscentrum tegen een zeer schappelijke prijs 'de oude smederij' beschikbaar die een prachtige historie herbergt en met een aantal aanpassingen uitstekend geschikt is om als Inspiratielab te gaan functioneren.

Paul Röttschke: Begeleidt kwetsbare jongeren naar zelfredzaamheid. Zijn drive is hen weer te laten leven vanuit hun eigen kern en kracht: "Samen met de jongeren onderzoek ik hun biografie, levensblauwdruk en familie-tijdlijn. Dat geeft hen inzicht; patronen en de kern van hun probleem komen hiermee naar boven. Van hieruit kunnen we samen oplossingen en activiteiten kiezen, waarmee de jongeren weer beter richting aan hun leven kunnen geven en de weg naar een zinvol bestaan kunnen bewandelen. Indien daar andere (ervarings)deskundigen bij nodig zijn, weet ik die te vinden". Ter nagedachtenis aan zijn zoon Michael, die in 2012 voor suïcide koos, richtte Paul de Stichting Michaelson op, die in korte tijd veel bekendheid kreeg en voor veel jongeren van betekenis kon zijn, in lijn met de visie van het Roger That Inspiratielab.

Geert Bukkems: Geert is sociaal ondernemer en werkt al jaren met jongeren die thuis, op de middelbare school of in hun werk maar niet hun draai kunnen vinden. Geert spreekt hun taal en is in staat om hun drive en creativiteit te ontsluiten. Een van de bekendste initiatieven waarin hij met deze jongeren werkt heet 'de Peelpioniers' en is een begrip in de regio (www.peelpioniers.nl). De peelpioniers maken films, vlogs etc. en betrekken daar tientallen, soms honderden figuranten bij en zijn daarmee in korte tijd uitgegroeid tot een eigentijdse community, waar veel jongeren graag bij horen. Hiermee brengt Geert een goede basis mee voor het RTI: ervaring met een activiteitenprogramma en een aantal leden van de jongerenraad die inmiddels actief is en een activiteitenprogramma voorbereidt.

2.3 Welke functies heeft het Roger That Inspiratielab en welke kernwaarden?

Een Roger That Inspiratielab is te vatten in drie woorden: Ont-moeten. Ontdekken. Ontplooiën. Het heeft een activiteiten-, zorg-, leer- en informatieaanbod. Kernwaarden zijn: Laagdrempelig. Veilig, Jongeren in de regie, Positief, Innovatief, Verbindend.

In de kern is een Roger That Inspiratielab een ont-moetingsplaats voor jongeren uit De Peel. Waar jongeren naar toe komen voor een praatje, gewoon om even bij te komen, of om met leeftijdgenoten leuke dingen te doen. Laagdrempeligheid en veiligheid zijn hierbij de kernwaarden; jongeren moeten zich welkom en thuis voelen. Veiligheid is geborgd omdat er altijd een of meerdere personen uit de vaste bezetting aanwezig zijn. De vaste bezetting zal na een aanlooperperiode gaan bestaan uit een jongerenwerker, jonge ervaringsdeskundigen, een psycholoog en/of een (praktijkondersteuner) huisarts. De vaste bezetting neemt vanaf de start deel aan activiteiten, zoals de eetclub en verveelclub.

Naast deze inloof functie vervult het Lokale Roger That Inspiratielab de rol van toegangspoort tot antwoorden op allerlei (levens)vragen van jongeren. Geschoeid op de leest van positieve gezondheid (Kernwaarde: Positief). Niet de problemen staan centraal - op school, in het hoofd, op het werk, in het lijf, in de relatiesfeer - maar wie je bent als mens en je mogelijkheden. Het gaat om zelfkennis, -acceptatie en talentontwikkeling: het Inspiratielab is er om jongeren te ondersteunen in het ontdekken en vinden van hun bestemming. Jezelf verder ontwikkelen, leren en meedoen telt. Inspiratie daarvoor komt van andere jongeren, ondernemers, sporters en leeftijdgenoten die ervaringsdeskundig zijn. Én, indien dat nodig is, van een professional die in het Inspiratielab werkt, of van professionals buiten het Inspiratielab, maar onderdeel van het netwerk, zodat er geen lange doorlooptijd en/of wachttijd is, problemen niet erger worden. Met deze aanpak, gericht op snelle interventies met een lokaal netwerk wordt de kernwaarde verbindend ingevuld: het Inspiratielab heeft kennis van het bestaande aanbod van zorg- en onderwijs organisaties en kan die afroepen, of verwijzen naar dit bestaand aanbod. Daarnaast ontsluit en verrijkt het Inspiratielab het bestaand aanbod van andere (ook: niet-zorg, niet-onderwijs) organisaties. Het Inspiratielab geeft daarmee een impuls aan verdere (domein overstijgende) innovatie, gericht op het steeds beter inspelen op de behoefte van jongeren.

Een gevarieerd aanbod aan activiteiten en projecten zijn maatwerk en een belangrijke factor voor het Inspiratielab om bekendheid te krijgen en voor diverse jongeren aansprekend te zijn en te blijven. Daarom zullen deze door jongeren worden georganiseerd (kernwaarde: jongeren in de regie), gefaciliteerd door de vaste bezetting. Daarnaast zijn jongeren in de regie voor het bereiken van hun bestemming en werken aan hun eigen, individuele uitdagingen; hun behoefte staat centraal. Doel is om het zelfherstellend vermogen van de jongere aan het werk te zetten.

3.3 Doelstellingen Roger That Inspiratielab de Peel

Voor het Inspiratielab zullen de hoofddoelstellingen als volgt zijn:

- Tijdige signalering van problemen, snellere interventies, leidend tot terugdringing van psychische klachten, minder doorverwijzingen en lagere zorgkosten.
- Talentontwikkeling, zelfontplooiing door jongeren, leidend tot minder uitval en weer snellere instroom naar studie of werk en daarmee lagere kosten van uitkeringen.
- Hogere waardering voor jongeren, die positiever in beeld komen bij inwoners van Someren, Asten en Deurne.

In de onderstaande tabel zijn de indicatoren om het succes van RTI de Peel aan af te meten weergegeven. Deze liggen in het verlengde van bovenstaande doelstellingen en de veranderingen waarop wordt ingezet. Het is de bedoeling dat deze vóór 1 april 2021 verder zijn uitgewerkt, daarna verder worden aangescherpt en gemeten met een in deze materie gespecialiseerd bureau.

VAN	NAAR	Succes afmeten aan
Zoeken naar het juiste loket	Eén plek waar je met alle (levens)vragen terecht kunt	Unieke aantal bezoekers, groeiend naar 600 per jaar
Aanbod en faciliteiten zijn leidend	Vragen en behoeften van jongeren staan centraal	Waardering van jongeren die zich gehoord en gezien weten
Schotten in en tussen zorg, onderwijs, participatie. Lange wachtlijsten	Toegang tot ervaringsdeskundigen en professionals, geen afspraak nodig Innovatieve interventies	Reductie van wachtlijsten en wachttijden Minder doorverwijzingen van jeugd van uit het RTI
Zorg- en onderwijs-professionals in de lead	Jongeren geven vorm en inhoud aan het RTI (inrichting, pr, activiteiten)	Waardering voor het aanbod door jongeren uit de regio
Hulp verlenen	Stimuleren zelfredzaamheid/ eigen regie. Zelfkennis. Het is ok om je niet altijd goed te voelen. Het is ok om anders te zijn. Normalisatie van verwachtingen.	Realistisch zelfbeeld meer zelfvertrouwen Minder psychische klachten
Volledig afhankelijk van subsidie	Ook zelf inkomsten genereren, als voorliggende voorziening (begeleiding), sociale onderneming met verbindingen naar zorg, met leerfuncties	Daling bijdrage overheid Omzet sociale onderneming Gemiddeld lagere trajectkosten per jongvolwassene dan regulier
Kwetsbare jongeren met 'een probleem'	Weerbare, zelfbewuste jongeren die accepteren wie ze zijn en hun kwaliteiten en competenties benutten	50 tot 150 jongeren per jaar die getuigen van impactvolle ervaringen via het RTI

3.4 Programmapartners

Het RTI de Peel is een meerjarig programma. De uitdagingen zijn groot en vergen tijd en geld. De volgende partners zijn daarom benaderd en bereid gevonden het programma te ondersteunen, met inzet van hun medewerkers of een donatie: Geestkracht, ASML Foundation. Brainport Partners, Gemeente Asten, Gemeente Someren, diverse lokale bedrijven, Rabo, Summa (MBO), Varendonck College (VO) en de stichting Thomas van Villanova. Met name in de aanloopfase van deze pilot zijn investeringen en ontwikkeltijd benodigd, waar ook andere Inspiratielabs gebruik van kunnen gaan maken. Op basis van de bijdragen van bovenstaande partners en de inzet van vrijwilligers kan het Inspiratielab zichzelf bedruipen en in de komende jaren aantonen dat het van toegevoegde waarde is.

4. Ontwikkeling Roger That Inspiratielab de Peel – Ontwikkeling in Fasen

Op 1 november 2020 zijn de voorbereidingen voor het Roger That Inspiratielab de Peel gestart in de oude Smederij te Someren. De belangrijkste stappen in deze voorbereiding en in de fasen daarna zijn hieronder beknopt weergegeven voor wat betreft de middelen, zoals huisvesting, vrijwilligers en personeel.

Onderwerp	Tot en met 28-02 2021 Voorbereiding	Vanaf maart 2021 Start-up	2022 en 2023 Groei naar volwassenheid	2024 e.v. Verbeter Continu
Huisvesting	Bestaande ‘oude Smederij’, Someren. Kleine aanpassingen Contact met ondernemers uit ecosysteem van bedrijvent centrum.	Additionele inrichting waar nodig. Uitbreiden met ondernemers die van meerwaarde zijn voor jongeren	Doorontwikkeling naar Roger That Look en Feel. Netwerk ondernemers uitbreiden en inhuizen.	Optimaliseren
Openingstijden	Niet, beperkte try out	2 -4 dagen	3 - 5 dagen	Maatwerk
Juridische vorm, Structuur, Samenwerking	Taken, bevoegdheden. Samenwerking Rogier Hulst Foundation. <u>Stichting</u> opgericht	Bestuurders aange-steld. Governance geformaliseerd.	Stichting of BVm ³	Idem
Vrijwilligers	Ervaringsdeskundige jongeren en overige vrijwilligers: Geselecteerd	Getraind Ingewerkt. Ingespeeld Team	Formeren pool Trainen	Idem
Personeel	Aanstellen en instrueren/trainen ‘startteam’ (vrijwilligers) Werving ‘vaste team’	3-5 gekwalificeerde personen met ervaring als <u>vrijwilliger</u> staan klaar voor jongeren	‘Vaste’ team start: POH ⁴ Gastvr./heer + Jongerenwerker + psycholoog	Op maat maken en houden
Financiering	Giften, fundraising. Geestkracht VSB fonds, ASML-foundation Voorbereiden subsidie-aanvragen.	Thomas van Villanova, Rabo. Lokale bedrijven	Geestkracht, Summa, Gemeenten Middelbare scholen, bedrijven, overig	Summa, Gemeenten Middelbare scholen, bedrijven, etc.

³ In de loop van 2021 wordt de maatschappelijke onderneming als juridische entiteit in NL geïntroduceerd. Dan zal beoordeeld worden of dit een meer passende juridische vorm is dan de stichtingsvorm waarmee wordt gestart.

⁴ Praktijkondersteuner Huisartsen, houdt spreekuur in het Inspiratielab, doet mee aan activiteiten.

De inhoudelijke ontwikkeling van het Roger That Inspiratielab in de onderscheiden fasen is er op gericht het activiteiten- zorg- leer- en informatieaanbod systematisch te verbeteren met programmapartners zoals in paragraaf 3.4 genoemd.

Onderwerp	Vorbereiding	‘Start Up’ 2021	2022-2023	2023-2024
Activiteiten/ projecten- aanbod	Jongeren (raad) doen behoeftepeiling plus promo, op scholen, via social media (Peelpioniers)	Activiteiten agenda. Activiteiten: Media en - campagne, koken, lezingen ondernemers. Masterclass	Activiteiten- programma op maat, door jongeren	Activiteiten- programma op maat, door jongeren
Zorgaanbod (via het netwerk, het Inspiratielab verleent zelf geen zorg)	Benaderen lokale en regionale instanties.	Intentieverklaringen en overeenkomsten. Met partijen die nu al actief zijn voor jongeren. Processen, methoden en hulpmiddelen beschrijven t.b.v. kwaliteitscertificaat	Uitbouwen ‘lokale zorg <u>platform</u> ’ voor jongeren. Praktijkondersteuner Huisartsen aanwezig	Idem
Leeraanbod	Partners identificeren En kennismaken. Startnotitie visie op leren voor kwetsbare jongeren	Visie op leren met onderwijspartners vaststellen Uitbouwen: ondernemers die oriëntatie aanbieden Leermodules ontwerpen Pilot na de zomer van 2021	Leermodules uitwerken. Kwaliteits- certificaat	Continu uitbouwen o.b.v. behoefte
Informatie- aanbod	Grof het bestaande aanbod in kaart brengen	Jongeren onderzoeken behoefte en de vindbaarheid van info. Tevens inventariseren vragen van binnenlopende jongeren. Afzetten tegen huidige aanbod.	Via netwerkpartners en mogelijk via eigen website, incl. links naar info die betrouwbaar is.	Uitbouwen, voorkeur is: via partners die al betrouwbare info hebben.

5. Financiering en Toekomstbestendigheid.

De systematische inhoudelijke verbeteringen (processen, methodologie, staf en vrijwilligers) zoals hiervoor weergegeven moeten eind 2021 leiden tot het verkrijgen van een kwaliteitskeurmerk, zodat met alle benodigde netwerkpartners, waaronder de gemeenten, huisartsen, welzijnsinstellingen de gemeenten en ondernemers een arrangement kan worden afgesloten en het Inspiratielab wordt erkend als: Inloophuis, Zelfherstelinitiatief, Informatiepunt voor antwoorden op levensvragen, Broepdplaats voor creativiteit, Platform dat de vraag naar zorg door jongeren en het aanbod bij elkaar brengt; een plek waar jongeren zich veilig en vertrouwd weten.

De zakelijke rechtvaardiging van een Inspiratielab is tweeledig: de kosten per jongere zijn door de inzet van vrijwilligers, bijdragen van partners en fondsen en door inzet van partners uit het netwerk slechts een fractie van het huidige, reguliere aanbod en de maatschappelijke baten zijn een veelvoud van de investering in deze (kwetsbare) jongeren.

Deze zakelijk benadering, waarbij tegen lagere kosten naar een groter bereik van (kwetsbare) jongeren en een hogere effectiviteit wordt toegewerkt, is een onderscheidend element ten opzichte van een groot aantal vergelijkbare initiatieven van voor en door jongeren.

De vrijwilligers achter de Rogier Hulst Foundation en de initiatiefnemers voor het Roger That Inspiratielab de Peel zijn er van overtuigd dat het programma tot een succes zal uitgroeien en zich een vaste plaats in de regionale gemeenschap zal weten te verwerven.