

Doelstellingen en inzet van middelen ten behoeve van Roger That Inloophuizen

Gedurende kalenderjaar 2019 staande volgende doelstellingen en activiteiten gepland met daarbij een indicatie van de kosten.

De Rogier Hulst Foundation werkt in dit project met 5-8 vrijwilligers die het kernteam vormen ("De aanjagers", of "de stuurgroep"), welke een tegemoetkoming in de reiskosten kunnen declareren indien ze dat willen. Dat doen we omdat de vrijwilligers uit het hele land komen en noodzakelijke afstembijeenkomsten veelal centraal in het land plaatsvinden. De reiskostenvergoeding voor vrijwilligers is op basis van openbaar vervoer, of 0,19 ct per km.

Tevens is voorzien dat we op enig moment gebruik maken van een projectleider. Bij voorkeur is dat iemand die van uit één de lokale organisaties waarmee samengewerkt gaat worden wordt vrijgemaakt. In dat geval is er geld om de projectleider te vervangen in zijn/haar eigen organisatie.

Doelstelling per fase	Activiteiten	Kosten	Toelichting
1. Idee-ontwikkeling, uitmondend in op 1 A4 omschreven concept	4-5 Bijeenkomsten met vrijwilligers en professionals om ideeën en 'good practices' te verzamelen	950,00 1.500,00	Reiskosten vrijwilligers (19 ct/km) Kosten vergaderlocaties
2. Test van het concept Beeldmateriaal ter visualisatie idee	2-3 bijeenkomsten om het idee te toetsen bij jongeren en partijen waarmee zal worden samengewerkt	1.000,00 500,00 450,00	Promotiemateriaal (film, foto) Kosten locatie Reiskosten
3. Globale uitwerking van het idee. Handreiking (zeker geen blauwdruk) voor lokale uitwerking	2-daagse werksessie met 2 professionals en 3 tot 5 vrijwilligers	3.500,00 750,00	Projectleider en tekstschrijver Onkosten verblijf

4.Naam kiezen voor het concept, branding materiaal laten maken	Wedstijd organiseren plus free publicity genereren	9.000,00	Reclame bureau 50% 50% van de uitwerking door vrijwilligers
Doelstelling per fase	Activiteiten	Kosten	Toelichting
5. Selectie gemeenten om het concept in de lokale praktijk uit te kunnen werken, inclusief lijst met lokale partners	Bezoeken van 11 tot 15 gemeenten door vrijwilligers om bereidheid tot lancering te onderzoeken	750,00 1.250,00	Brochures Reiskosten
6. Fondsenwerving, t.b.v. daadwerkelijk operationeel starten van inloophuizen	Bezoeken en aanschrijven fondsverstrekkers in Nederland	2.000,00	Reiskosten 2 vrijwilligers
7. Kwartiermaken: op 2 locaties met lokale partners voorbereidingen treffen tot opstart inloophuis	Gedurende 4 maanden diverse bijeenkomsten om 2 lokale starts voor te bereiden.	38.250,00 5.000,00 2.500,00 2.500,00 1.350,00	Projectleider Campagnevoerder Reis- en Onkosten Promotiemateriaal Bijdrage openingsfeest
Bedrijfsplan maken t.b.v. operationele fase, inclusief meerjarenbegroting	Maatwerk, omdat de lokale samenwerkingspartners van het inloophuis (en hun bijdrage) per locatie zullen verschillen	PM	Door projectleider en lokale samenwerkingspartners

		Totaal: 71.250,00 79.282,50	Excl. BTW Indien BTW projectleider
--	--	--	--

Vragen aan de hand waarvan de globale uitwerking (fase 3 hierboven) vorm zal worden gegeven.

1. Wat wordt met de Roger That Inloophuizen beoogd? Waarom zouden er Roger That Inloophuizen moeten komen? Welke (maatschappelijke) doelstellingen worden nagestreefd? Wanneer vinden de initiatiefnemers Roger That Inloophuizen een succes?
2. Wie behoren tot de doelgroep van deze huizen? Wie zijn niet welkom in deze huizen?
3. Met welke partijen is samenwerking benodigd om een Roger That Inloophuis van de grond te krijgen? Wat vinden partijen die zich nu al richten op de doelgroep van 11 tot 25 jaar van het idee?
4. Waar in Nederland, in welke gemeenten, is het starten van een Roger That Inloophuis kansrijk?
5. Welke factoren zijn kritisch om van de Roger That Inloophuizen een succes te maken? Wat zijn de ervaringen met vergelijkbare voorzieningen (zo die er zijn)?
6. Welke 'diensten', welk 'aanbod' kunnen jongeren verwachten in een Roger That Inloophuis, zodat het aantrekkelijk is om er binnen te lopen, het plezierig is om er anderen te "ont-moeten"? En er hulp geboden kan worden bij levensvragen?
7. Hoe is de bemensing van een Roger That Inloophuis samengesteld? Over welke kwalificaties dient het personeel te beschikken? Welke rol is er een rol voor vrijwilligers? En op welke manier zijn jongeren zelf actief in het inloophuis?
8. Welke eisen gelden t.a.v. het inloophuis zelf (beschikbare ruimten, sfeer, uitstraling).
9. Hoe wordt bekendheid gegeven aan het doel en het bestaan van een Roger That Inloophuis aan de doelgroep?
10. Wat zijn bij benadering de jaarlijkse kosten van 1 of meerdere Roger That Inloophuizen? En hoe worden de benodigde middelen verkregen, wat is het dekkingsplan?

11. Hoe is geregeld dat de huizen adequaat worden opgezet en goed functioneren. Toezicht?

12. Hoe ziet (globaal) het tijdpad er uit /volgens welke fasering zal een Roger That Inloophuis tot stand kunnen komen?